

Análise Ambiental

Cenários Futuros:

Metodologia de Desenvolvimento de Cenários de Referência e Alternativos

Ambiente Geral

Análise PEST

- Político
- Econômico
- Sociocultural
- Tecnológico

Ambiente Setorial

Modelo de Porter
Atratividade
Ciclo de Vida
Concorrência
Fatores-Chave de Sucesso

Oportunidades e Ameaças

Análise da Organização

- Pontos Fortes
- Pontos Fracos
- Cadeia de Valor
- Recursos
- Capacidades
- Competências
- Estratégias Genéricas

Plano Estratégico

Missão

Visão

Valores Princípios

Posicionamento Estratégico

Objetivos Gerais

Objetivos Táticos

Estratégias de RH, Finanças, MKT, Vendas

Metas

Indicadores

Programação (Plano de Ações,
Cronograma, Responsáveis,
Recursos)

B
S
C

Níveis

Nível Estratégico

Nível Tático

Nível Operacional

SWOT

- A Análise SWOT demonstra a posição estratégica da empresa no ambiente em questão. A técnica é creditada a Albert Humphrey, que liderou um projeto de pesquisa na Universidade de Stanford nas décadas de 1960 e 1970, usando dados da revista Fortune das 500 maiores corporações.
- O termo SWOT é uma sigla oriunda do idioma inglês, e é um acrônimo de Forças (Strengths), Fraquezas (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) e Ameaças (Threats).

Construção das Premissas (Ambiente Externo - cont.)

- **OPORTUNIDADES:**

- **Tendências ou fenômenos externos à organização, atuais ou potenciais, que podem contribuir em grau relevante e por longo tempo para a realização da missão ou objetivos permanentes e/ou para o bom desempenho competitivo.**

Construção das Premissas (Ambiente Externo - cont.)

- **AMEAÇAS:**
 - **Tendências ou fenômenos externos à organização, atuais ou potenciais, que podem prejudicar substancialmente e por longo tempo o cumprimento da missão ou objetivos permanentes e/ou o bom desempenho desta.**

1º Trabalho em Grupo

- ***EMPRESA :***
- **OPORTUNIDADES**
- **AMEAÇAS**

Construção das Premissas (Ambiente Interno)

- **Caracteriza e avalia a evolução do desempenho da organização em relação ao cumprimento da missão e/ou ao seu desempenho;**
- **Identifica e hierarquiza as forças e fraquezas que determinam esse potencial;**
- **Identifica as principais causas das forças e fraquezas.**

Construção das Premissas (Ambiente Interno - cont.)

- **FORÇA:**

- **fenômeno ou condição interna à organização que auxilia substancialmente e por longo tempo o seu desempenho (técnico, econômico-financeiro, humano) ou o cumprimento da missão e dos objetivos permanentes.**

Construção das Premissas (Ambiente Interno - cont.)

- **FRAQUEZA:**

- **fenômeno ou condição interna à organização que dificulta substancialmente e por longo tempo o seu desempenho ou o cumprimento da missão e objetivos permanentes.**

2º Trabalho em Grupo

- ***EMPRESA :***
- **FORÇAS**
- **FRAQUEZAS**

Construção das Premissas (Avaliação Estratégica)

- **Análise das interações entre fatores internos (forças e fraquezas) e externos (oportunidades e ameaças) com as seguintes finalidades:**
 - **Identificar as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades mais relevantes;**
 - **Avaliar o posicionamento estratégico da organização.**

Construção das Premissas (Avaliação Estratégica - Matriz)

AMB.EXTERNO

OPORTUNIDADES

AMEAÇAS

AMB.INTERNO

(I)

Potencialidades de
Atuação Ofensiva

(II)

Capacidade Defensiva

FORÇAS

(III)

Debilidades de Atuação
Ofensiva

(IV)

Vulnerabilidade

FRAQUEZAS

● MATRIZ: AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

- Com que intensidade a Força auxilia a organização a capturar a Oportunidade ? (0-1-2)
- Com que intensidade a Força auxilia a organização a neutralizar a Ameaça ? (0-1-2)
- Com que intensidade a Fraqueza dificulta a organização a capturar a Oportunidade ? (0-1-2)
- Com que intensidade a Fraqueza acentua o risco da Ameaça ? (0-1-2)

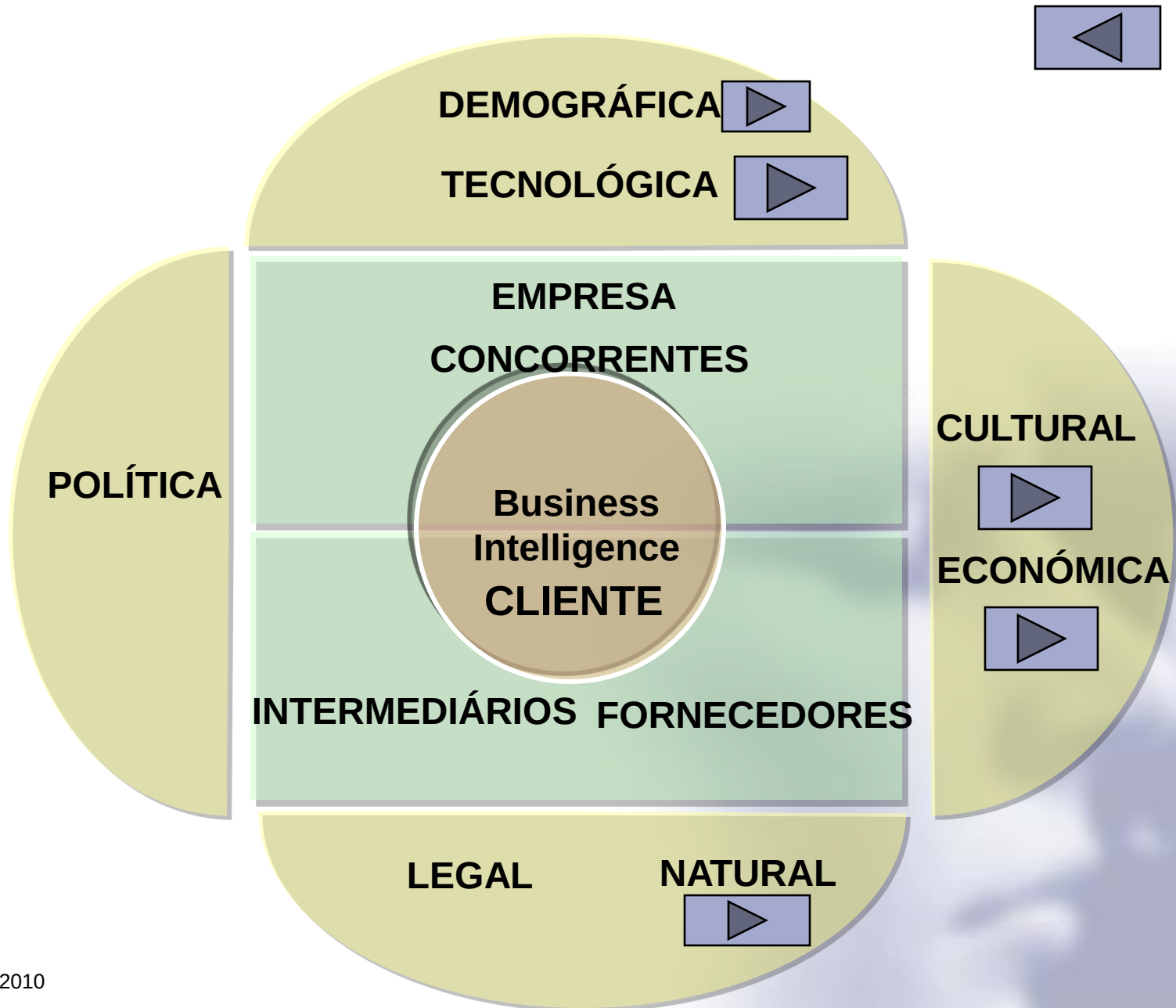
● **MATRIZ: AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA**

- **Somatório das linhas ==> indicador da motricidade de cada força e fraqueza, permitindo a identificação das forças mais atuantes e das fraquezas mais prejudiciais.**
- **Somatório das colunas ==> indicador que identifica as oportunidades mais acessíveis e as ameaças mais impactantes.**

● **MATRIZ: AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA**

- **Densidade dos quadrantes ==> quociente do somatório dos pontos reais pelos pontos possíveis.**
- **Capacidade Ofensiva ==> Quad.I - Quad III**
- **Capacidade Defensiva ==> Quad II - Quad IV**
- **Posicionamento Global ==> CO + CD**

AS VARIÁVEIS:



	Op_01	Op_02	Op_03	MF0	Am_01	Am_02	Am_03	MFR		Força	Fraquezas	
Fo_01	2	2	2	6	1	1	0	2	Fo_01	Uso Simples	S/Antivirus	Fr_01
Fo_02	1	1	1	3	0	0	0	0	Fo_02	Unificado	Gestão	Fr_02
Fo_03	1	1	1	3	1	1	0	2	Fo_03	Eficaz	Marca	Fr_03
ST	4	4	4	12	2	2	0	4				
Fr_01	2	1	1	4	2	1	0	3				
Fr_02	1	2	2	5	1	1	0	2		Oportunidade	Ameaça	
Fr_03	2	2	1	5	2	2	1	5	Op_01	Mercado Cresc.	Baixa Relevância	Am_01
ST2	5	5	4	14	5	4	1	10	Op_02	Novos Públicos	Privacidade	Am_02
									Op_03	S/ Icones	S. Opera. Nuvens	Am_03
	Q1	12										
	Q2	4										
	Q3	14										
	Q4	10										
		C.Of.	-2									
		C.De.	-6									
		P.G.	-8									