MARCELO PIRAGIBE SANTIAGO

(41) 9991-0668
e-mail : mpiragibe@uol.com.br
Curitiba-PR .

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação
Instituição
Ano de Conclusão
Local

Curso Superior em Economia
FAE - Faculdade Católica de Administração e Economia
1993
Curitiba-PR

Especialização
Área de Concentração
Instituição
Ano de Conclusão
Local

Especialização em Administração de Empresas
Engenharia Econômica
FAE / CDE
1995
Curitiba-PR

Pós-Graduação
Instituição
Ano de Conclusão
Local

Programa de Desenvolvimento Gerencial - Marketing
PUC / ISAD
1996
Curitiba-PR

MESTRADO
Instituição
Ano de Conclusão
Local

Mestrado Executivo Gestão Empresarial
FGV - Fundação Getúlio Vargas
2002
Curitiba-PR

CURSOS EXTRA-CURRICULARES

CURSO
Instituição
Ano de Conclusão
Local

Treinamento MOODLE
Moodle Academy.
Dezembro – 2012
Curitiba - PR

CURSO
Instituição
Ano de Conclusão
Local

Letramento Digital
COC – UNISEB/USP – Dom Bosco.
Julho – 2011
Curitiba - PR

CURSO	**PNQ na Prática**
Instituição	**FNQ - Volvo do Brasil**
Ano de Conclusão	Agosto – 2010
Local	Curitiba - PR
CURSO	**Direção Estratégica em Marketing**
Instituição	**FGV - Fundação Getúlio Vargas**
Ano de Conclusão	Maio – 1998
Local	São Paulo-SP
CURSO	**EUROMARKETING & EUROSEGUROS**
Instituição	**INESE**
Ano de Conclusão	Outubro – 1997
Local	Buenos Aires – Argentina
CURSO	**Programa Intensivo de Marketing**
Instituição	**ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing**
Ano de Conclusão	1997
Local	Curitiba – PR
CURSO	**Marketing, Seguros e Resseguros**
Instituição	**Internacional Insurance Foundation**
Ano de Conclusão	1996
Local	New York - NY - Princeton -USA.
CURSO	**CALLCENTER**
Instituição	**Institute for International Research**
Ano de Conclusão	1996
Local	Curitiba – PR
CURSO	**Técnico em Processamento de Dados**
Instituição	**Centro Educacional Católica de Brasília**
Ano de Conclusão	1988
Local	Brasília – DF

Línguas

CURSO	**INGLÊS**
Instituição	International Language Schools
Ano de Conclusão	1996
Local	Miami-FL-USA

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Empresa	M.P.S./ POMEG/CACG/SOU LEGAL
Cargo	Conselheiro/Diretor.
Período	2009– .
Empresa	Faculdades Dom Bosco.
Cargo	Coordenador Escola de Gestão/Professor e Ead.
Período	2009 – 2013
Empresa	Hugo Cini Bebidas S/A
Cargo	Diretor Geral.
Período	2008 – 2009.
Empresa	MKT & SOLUÇÃO (Consultoria em Marketing)
Cargo	Diretor de Marketing e Projetos.
Período	1998 – 2007
Empresa	FAE – Faculdade Católica de Administração e Economia
Cargo	Professor de Graduação Adjunto e Pós em Marketing e Coordenador do EaD (Ensino a Distância) - CDE.
Período	2002 – 2005
Pós CDE	2002 – 2005
Empresa	Faculdades Curitiba – FIC
Cargo	Professor de Pós-Graduação em Marketing - MBA.
Período	2003- 2010
Empresa	Pontifícia Universidade Católica do Paraná - ISAD/PUC
Cargo	Professor de Graduação e Pós-Graduação em Empreendedorismo, Marketing, Planejamento e Qualidade.
Período Pós	1997- 2009 – Coordenador Planejamento SBS e EaD – CCSA
Graduação	2005 – 2009
Empresa	Sociedade Paranaense de Ensino e Informática & ISPG
Cargo	Professor de Graduação e MBA em Administração Mercadológica.
Período	1997 – 2001
Empresa	Companhia de Seguros Gralha Azul
Cargo	Gerente de Marketing, Produtos e CALLCENTER
Período	1995 – 1998
Empresa	Bamerindus Seguros
Cargo	Analista de Marketing
Período	1991 – 1995

OUTRAS ATIVIDADES
PALESTRAS E AULAS MINISTRADAS

- Administração Mercadológica – UFPR – 19 a 23 de maio de 1997
- Administração Mercadológica – UTP – 26 de setembro de 1997
- Administração de Pequenos negócios – FAS – Prefeitura - 1999
- IX Convenção Nacional Uniodonto – Foz do Iguaçu – 17 a 20 de outubro de 1999
- Administração Mercadológica – Faculdade OPET – 24 de março de 2001
- Web-Marketing – Univille – S.B.S. – SC – 07 e 08 de fevereiro de 2003
- Aula Magna – Univille – S.B.S. – SC – 16 de fevereiro de 2004
- Planejamento Estratégico – S.B.S. Conselho da Empresa Condor – 13 maio 2004
- Vendas Pessoais – Curitiba – Bernt Entschev – VI Fórum Outplacement – 12 de Abril 2005
- Criatividade em Administração – PUC-PR – Palestra Sexta Nobre – 12 de agosto 2005
- Palestra EDUCON – USP – dezembro 2005
- Aulas de Marketing e Varejo – EDUCON –USP - janeiro 2006.
- Planejamento Estratégico e Mercadológico – S.B.S – ACISBS – Fevereiro 2006
- Planejamento Estratégico e Mercadológico – Canoinhas – SENAC – Agosto 2006
- Oficina de Mídia – DTCOM – Curitiba - 2006
- Inteligência Competitiva - Faculdade Cenecista FCJ – Joinville – 2007, 2008, 2009 e 2010.
- Prêmio Nacional da Qualidade – IMAP – maio - 2007
- Comunicação Integrada – SPAIPA – Junho 2007
- Relacionamento com o Varejo – IESDE – Agosto 2007
- Produtos e Serviços – ESIC – 2007, 2008 , 2009 e 2010
- UP – Universidade Positivo – 2010 e11.
- Faculdades Dom Bosco – 2010.
- Tópicos Especiais em Administração – IESDE – 2010.
- Fórum Internacional de Valores – ABBA – 2010.
- Workshop sobre B.S.C.– BROSE – 2011
- Univel - Inovação – CSC – 2011
- Fórum de Logística – UTFPR – Ponta Grossa – 2012
- -ESIC – Produtos/Brand - Curitiba – 2011,12,13,14,15.
- Positivo – Estratégia Serviços e Produtos – 2012,2013,2014,2015.
- Senac Criciúma/Florianópolis – Estratégia de Marketing – 2015.

CONCURSO PÚBLICO

- Companhia Paranaense de Gás – COMPAGÁS – ano de 2001.
- Assessor de Marketing Sênior – 1º Lugar – Média: 8,16.

PARTICIPAÇÃO EM BANCAS E ORIENTAÇÕES

- BANCA DE MESTRADO (FAE / ISADE) ANO DE 2002.
- Banca de MBA - Joinvile (ISPG) ano 2001.
- Orientação Monografias – (PUC-PR) – ano 2002.
- Banca de Graduação – SPEI – ano de 2001.
- Orientação trabalhos de MBA – ISPG – ano de 2001.
- Orientação Monografias – (FAE) – ano 2002, 2003 e 2004.
- Orientação Estágio Supervisionado (FAE) – ano 2002, 2003 e 2004

- Orientação Monografias junto a Pós-Graduação (PUC-PR) - ano 2001, 2002 e 2003.
- Orientação T.C.C junto ao MBA (F.I.C.) - ano 2005 e 2006
- Orientação Monografia MBA (FESP) – ano 2006
- Orientação Monografias junto a Graduação e Pós (PUC-PR) 2005, 2006, 2007 e 2008
- Orientação Monografias Graduação Faculdades Dom Bosco – 2010,2011, 2012 e 2013.

ARTIGOS TÉCNICOS E APOSTILAS.

- TRABALHANDO O MARKETING INTERNACIONAL – REVISTA ABIMÓVEL N-26 – ANO 2002.
- COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING - COLEÇÃO FAE DE GESTÃO - ANO 2002.
- Criação de apostilas para graduação – SPEI – Marketing Ambiental e Pós em Marketing para PUC – Planejamento Estratégico – 1999-2001.
- Planejamento Estratégico – KIT Gestão FAE (***pequenas e micro empresas***) - Gazeta do Povo 2003.
- Artigo Gazeta do Povo – Caderno de Negócios - Marketing Internacional - 2004
- Manualização e Normatização de atendimento PUC-Informa junto a Pró-Reitoria Administrativa – PUC-PR 2004.
- Artigo Gazeta do Povo – Súmula de Negócios – Sucesso Compartilhado - Franquias – 2004
- Artigo Gazeta do Povo - Súmula de Negócios- Ética em Projetos e Comunicação Empresarial – 2005
- Artigo Gazeta do Povo - Caderno Economia – Concorrência no Varejo – 2006
- Revista Amanhã - Hipermediação, O Mercado dos Cliques – Fev 2007
- Apostila de Desenvolvimento Gerencial – Um Processo Sistêmico – FPNQ – IMAP – 2007
- Livro de Marketing e Geomercado IESDE – 2007
- Livro Gestão de Relacionamento com o Varejo IESDE – 2009.
- Artigo Revista Amanhã - Nós, os sobreviventes - Expediente TOP OF MIND 2009 – 20/04/2009
- Livro Negociação e Vendas – Aymara – 2010
- Livro Tópicos Avançados em Administração – IESDE 2011.
- Letramento Digital – Gazeta do Povo – 2011
- Fundamentos de Marketing – Ead Dom Bosco - 2013
- Estudo da Demanda – Esic -2014
- Brand – Esic - 2015

CONGRESSOS.

- REALIZADOR DO CONGRESSO E FEIRA DE GESTÃO EM SAÚDE DA ALIANÇA SAÚDE PUC-PR – ANO 2004.

Prêmios e Certificados.

- **5o Premio Ozires Silva - Sustentabilidade e Inovação. Primeiro Colocado - Empreendedorismo Econômico / 2012.**
- **Troféu Empreendedor Dr. Percy Eduardo Isaacson.**
  A Associação Comercial, Industrial, Agrícola e Prestação de Serviço de São José dos Pinhais (Aciap) anunciou as empresas e empresários para homenagem no Dia da Indústria 2009: Marcelo Piragibe Santiago – Hugo Cini S/A -
  - Apoio Hospital Pequeno Príncipe - Apoio Feijoada Beneficente H.C.

PROJETOS REALIZADOS

Empresa	**Projetos**	**Resultado**
Revol (Revendas Volvo do Brasil)	Projeto de viabilização da Corretora de Seguros da Revol e Tudor Marsh	Implantação do projeto com 100% de eficácia.
Volvo do Brasil	Projeto de Terceirização da Linha de Montagem de Pneus.	Terceirização integral da linha.
Gralha Azul	Desenvolvimento do Novo Produto de Vida Resgatado em Vida – APLICVIDA com assistência 24 horas.	Venda de dois milhões de reais no primeiro ano.
	Organização e Manualização dos Produtos da Cia.	Redução do Tempo de atendimento
	Treinamento de todo o corpo de vendas.	Padronização do atendimento
	Campanha de Incentivo de Vendas – canal corretores – Paraná	Aumento de vendas na ordem de 300 %
	Desenvolvimento do Processo de Comunicação Integrada de Cia	Fortalecimento da Marca.
Jornal Indústria e Comércio	Reformulação da logística e atendimento.	Redução dos custos em 30% e garantia de entrega. Grande redução das reclamações.
Paraná Clube	Criação do Cartão Torcedor e Sócio Usuário. Novo Merchadinsing.	Base para venda dos produtos do clube.
Associação Comercial do Paraná.	Produto SegCheque	Em estudo.
Hands	Business Plan	Implantado
Flexobras	Business Plan	Implantado
Anoreg (Associação dos Notários e Registradores do Paraná)	Comunicação Integrada e Planejamento Estratégico. Apoio no Projeto do Selo da FUNARPEN.	Ampliou a Proximidade dos Sócios. Eleito o Novo Presidente.
Fundação Hugo Simas – UFPR	Projetos Sociais na área educacional	Apoio a Comunidade.
Grupo Positivo-Posigraf.	Treinamento do Corpo de Vendas e Sociômetria.	Melhoria da Estrutura e Relacionamento.
ASSEJEPAR	Pesquisa de Proporcionalidade do Atendimento dos Fóruns Cíveis- Paraná.	Reestruturação do número de cartórios.
TECPAR / OCEPAR	Desenvolvimento do Site Universitário Net e Futuro Profissional.	Suporte para ensino à distância.
SPEI	Pesquisa de Mercado e Coordenação do Curso de Pós em Marketing	Reposicionamento do Público-Alvo

Hospital das Clínicas	Projeto Social	Busca de recursos
FESP-Diamond.	Comunicação da Pós.	312 alunos matriculados.
Pequeno Cotolengo do Paraná	Apoio na Divulgação.	Novos Recursos
Copel	Estudo de Potencial de Mercado – Parceira com Diferencial Pesquisa.	Visualização completa do Mercado Real (comprador)
Univille-SC	Desenvolvimento do Curso de Pós.	Implantado
Top Universitário.	Responsável pelo Suporte em nome da FAE Business School	FAE foi a primeira colocada.
PUC-PR	Desenvolvimento e Implantação da Central de Atendimento da PUC- (PUC-Informa). Equipe de Alta Perfomance.	100 % implantada.
Saúde Ideal	Pesquisa de Mercado.	Melhoria no posicionamento da marca.
Aliança Saúde	Desenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba).	1000 participantes e 18 Stands Vendidos.
Projeto Biométrico	Substituição da Chamada Papel pela Eletrônica.	Comprado pela F.I.C.
Faculdade de Piraquara.	Business Plan para implantação e PDI.	Busca de Recursos.
FAE-Business School	Desenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância.	Implantado.
Desenvolvimento de MICRO-EMPRESA	Projeto, desenvolvimento, implantação e suporte na gestão. (Buffet Infantil)	Implantado.
Melhoria da Imagem CETEP	Projeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias.	Implantado.
Análise Industrial PKCable.	Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)	Desenvolvimento de Artigo.
Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.	Totalmente vendido dentro das expectativas.	Curso Implantado. 98 % de satisfação.
Estudo de Demanda INFRAERO.	Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).	Análise de novos negócios.
Implantação da Central de Relacionamento e Qualidade –SIGA	Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR	Implantado 2007

Desenvolvimento Gerencial	IMAP – Prefeitura de Curitiba	2.200 gestores treinados em Gestão de Excelência.
Cartão Afinidade	EDUCARE	Em Implantação
Projeto Aeromodal CACG	Novo HUB Logístico Aeromodal do Paraná Diretor Financeiro	Project Finance e Governança Corporativa.
Consultoria Empresa HUGO CINI S.A.	Novo Modelo Estratégico e Mercadológico. Diretor Geral	Projeto Mercadológico/ Governança.
Fundação Hugo Simas – UFPR	Conselheiro Fiscal	Projetos Sociais.
Pomeg-Tech BR	Desenvolvimento da Engenharia Financeira. Diretor Financeiro	Projeto Fruticultura Campos Gerais/Cruzeiro do Oeste
SPEI	Suporte Marketing	Reposicionamento
Leblon Transportes	Endomarketing	Relacionamento e Comunicação Interna.
BROSE	Assessoria e Treinamento – ***BSC Balanced Scorecard***	Implantado 2011.
JOB-CERT	Implantação do Selo Notarial Virtual – e-selo	Implantado 2012
Filtrax	Estratégia Microeconômica – Maximização e Escala	Apresentação Investidores.
Faculdades Dom Bosco	Projeto de Pós Graduação e Tecnólogo EAD/Presencial e Escola de Gestão	Implantado 2013
NMS	Assessoria em Desenho de Processos e Estratégia Administrativa.	Implantado 2012
FAST – Sou Legal	Desenvolvimento de Projeto do CRV Digital.	Implantado 2014
Altiseg	Projeto – Estratégia Comercial e Marketing	Consultoria – 2014
X Motos - Golfer	Planejamento Mercadológico - Franquias	Implantado 2015
Implantação Selo Autêntico	E-mail registrado	Implantado 2015

Atenciosamente

Marcelo Piragibe Santiago