MARCELO PIRAGIBE SANTIAGO

(41) 9991-0668

e-mail: mpiragibe@uol.com.br Curitiba-PR.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação Curso Superior em Economia

Instituição FAE - Faculdade Católica de Administração e Economia

Ano de Conclusão 1993

Local Curitiba-PR

Especialização em Administração de Empresas

Área de Concentração Engenharia Econômica

Instituição FAE / CDE

Ano de Conclusão 1995

Local Curitiba-PR

Pós-Graduação Programa de Desenvolvimento Gerencial - Marketing

Instituição PUC / ISAD

Ano de Conclusão 1996

Local Curitiba-PR

MESTRADO Mestrado Executivo Gestão Empresarial

Instituição FGV - Fundação Getúlio Vargas

Ano de Conclusão 2002

Local Curitiba-PR

CURSOS EXTRA-CURRICULARES

CURSO Treinamento MOODLE

Instituição Moodle Academy. Ano de Conclusão Dezembro – 2012

Local Curitiba - PR

CURSO Letramento Digital

Instituição COC – UNISEB/USP – Dom Bosco.

Ano de Conclusão Julho – 2011 Local Curitiba - PR **CURSO**

Instituição

Ano de Conclusão

Local

PNQ na Prática

FNQ - Volvo do Brasil

Agosto - 2010

Curitiba - PR

Direção Estratégica em Marketing

FGV - Fundação Getúlio Vargas

Maio - 1998

São Paulo-SP

EUROMARKETING & EUROSEGUROS

INESE

Outubro - 1997

Buenos Aires - Argentina

Programa Intensivo de Marketing

ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing

1997

Curitiba – PR

Marketing, Seguros e Resseguros

Internacional Insurance Foundation

1996

New York - NY - Princeton -USA.

CALLCENTER

Institute for International Research

1996

Curitiba – PR

Técnico em Processamento de Dados

Centro Educacional Católica de Brasília

1988

Brasília - DF

Línguas

CURSO

Instituição

Ano de Conclusão

Local

INGLÊS

International Language Schools

1996

Miami-FL-USA

HISTÓRICO PROFISSIONAL

Cargo

Empresa M.P.S./ POMEG/CACG/SOU LEGAL

Cargo Conselheiro/Diretor.

Período 2009-.

Empresa Faculdades Dom Bosco.

Cargo Coordenador Escola de Gestão/Professor e Ead.

Período 2009 – 2013

Empresa Hugo Cini Bebidas S/A

Cargo Diretor Geral.
Período 2008 – 2009.

Empresa MKT & SOLUÇÃO (Consultoria em Marketing)

Cargo Diretor de Marketing e Projetos.

Período 1998 – 2007

Empresa FAE – Faculdade Católica de Administração e Economia

Professor de Graduação Adjunto e Pós em Marketing e

Coordenador do EaD (Ensino a Distância) - CDE.

Período 2002 – 2005 Pós CDE 2002 – 2005

Empresa Faculdades Curitiba – FIC

Cargo Professor de Pós-Graduação em Marketing - MBA.

Período 2003- 2010

Empresa Pontifícia Universidade Católica do Paraná - ISAD/PUC

Cargo Professor de Graduação e Pós-Graduação em

Empreendedorismo, Marketing, Planejamento e

Oualidade.

Período Pós 1997- 2009 – Coordenador Planejamento SBS e EaD –

CCSA

Graduação 2005 - 2009

Empresa Sociedade Paranaense de Ensino e Informática & ISPG

Cargo Professor de Graduação e MBA em Administração

Mercadológica.

Período 1997 – 2001

Empresa Companhia de Seguros Gralha Azul

Cargo Gerente de Marketing, Produtos e CALLCENTER

Período 1995 – 1998

Empresa Bamerindus Seguros

Cargo Analista de Marketing

Período 1991 – 1995

OUTRAS ATIVIDADES

PALESTRAS E AULAS MINISTRADAS

- Administração Mercadológica UFPR 19 a 23 de maio de 1997
- Administração Mercadológica UTP 26 de setembro de 1997
- Administração de Pequenos negócios FAS Prefeitura 1999
- IX Convenção Nacional Uniodonto Foz do Iguaçu 17 a 20 de outubro de 1999
- Administração Mercadológica Faculdade OPET 24 de março de 2001
- Web-Marketing Univille S.B.S. SC 07 e 08 de fevereiro de 2003
- Aula Magna Univille S.B.S. SC 16 de fevereiro de 2004
- Planejamento Estratégico S.B.S. Conselho da Empresa Condor 13 maio 2004
- Vendas Pessoais Curitiba Bernt Entschev VI Fórum Outplacement 12 de Abril 2005
- Criatividade em Administração PUC-PR Palestra Sexta Nobre 12 de agosto 2005
- Palestra EDUCON USP dezembro 2005
- Aulas de Marketing e Varejo EDUCON –USP janeiro 2006.
- Planejamento Estratégico e Mercadológico S.B.S ACISBS Fevereiro 2006
- Planejamento Estratégico e Mercadológico Canoinhas SENAC Agosto 2006
- Oficina de Mídia DTCOM Curitiba 2006
- Inteligência Competitiva Faculdade Cenecista FCJ Joinville 2007, 2008, 2009 e 2010.
- Prêmio Nacional da Qualidade IMAP maio 2007
- Comunicação Integrada SPAIPA Junho 2007
- Relacionamento com o Varejo IESDE Agosto 2007
- Produtos e Serviços ESIC 2007, 2008, 2009 e 2010
- UP Universidade Positivo 2010 e11.
- Faculdades Dom Bosco 2010.
- Tópicos Especiais em Administração IESDE 2010.
- Fórum Internacional de Valores ABBA 2010.
- Workshop sobre B.S.C. BROSE 2011
- Univel Inovação CSC 2011
- Fórum de Logística UTFPR Ponta Grossa 2012
- -- ESIC Produtos/Brand Curitiba 2011,12,13,14,15.
- Positivo Estratégia Serviços e Produtos 2012,2013,2014,2015.
- Senac Criciúma/Florianópolis Estratégia de Marketing 2015.

CONCURSO PÚBLICO

- Companhia Paranaense de Gás COMPAGÁS ano de 2001.
- Assessor de Marketing Sênior 1° Lugar Média: 8,16.

PARTICIPAÇÃO EM BANCAS E ORIENTAÇÕES

- BANCA DE MESTRADO (FAE / ISADE) ANO DE 2002.
- Banca de MBA Joinvile (ISPG) and 2001.
- Orientação Monografias (PUC-PR) ano 2002.
- Banca de Graduação SPEI ano de 2001.
- Orientação trabalhos de MBA ISPG ano de 2001.
- Orientação Monografias (FAE) ano 2002, 2003 e 2004.
- Orientação Estágio Supervisionado (FAE) ano 2002, 2003 e 2004

- Orientação Monografias junto a Pós-Graduação (PUC-PR) ano 2001, 2002 e 2003.
- Orientação T.C.C junto ao MBA (F.I.C.) ano 2005 e 2006
- Orientação Monografia MBA (FESP) ano 2006
- Orientação Monografias junto a Graduação e Pós (PUC-PR) 2005, 2006, 2007 e 2008
- Orientação Monografias Graduação Faculdades Dom Bosco 2010,2011, 2012 e 2013.

ARTIGOS TÉCNICOS E APOSTILAS.

- Trabalhando o Marketing Internacional revista abimóvel n-26 ano 2002.
- COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING COLEÇÃO FAE DE GESTÃO ANO 2002.
- Criação de apostilas para graduação SPEI Marketing Ambiental e Pós em Marketing para PUC Planejamento Estratégico 1999-2001.
- Planejamento Estratégico KIT Gestão FAE (*pequenas e micro empresas*) Gazeta do Povo 2003.
- Artigo Gazeta do Povo Caderno de Negócios Marketing Internacional 2004
- Manualização e Normatização de atendimento PUC-Informa junto a Pró-Reitoria Administrativa PUC-PR 2004.
- Artigo Gazeta do Povo Súmula de Negócios Sucesso Compartilhado Franquias 2004
- Artigo Gazeta do Povo Súmula de Negócios- Ética em Projetos e Comunicação Empresarial
 2005
- Artigo Gazeta do Povo Caderno Economia Concorrência no Varejo 2006
- Revista Amanhã Hipermediação, O Mercado dos Cliques Fev 2007
- Apostila de Desenvolvimento Gerencial Um Processo Sistêmico FPNQ IMAP 2007
- Livro de Marketing e Geomercado IESDE 2007
- Livro Gestão de Relacionamento com o Varejo IESDE 2009.
- Artigo Revista Amanhã Nós, os sobreviventes Expediente TOP OF MIND 2009 20/04/2009
- Livro Negociação e Vendas Aymara 2010
- Livro Tópicos Avançados em Administração IESDE 2011.
- Letramento Digital Gazeta do Povo 2011
- Fundamentos de Marketing Ead Dom Bosco 2013
- Estudo da Demanda Esic -2014
- Brand Esic 2015

CONGRESSOS.

 REALIZADOR DO CONGRESSO E FEIRA DE GESTÃO EM SAÚDE DA ALIANÇA SAÚDE PUC-PR – ANO 2004.

Prêmios e Certificados.

- 50 Premio Ozires Silva Sustentabilidade e Inovação. Primeiro Colocado Empreendedorismo Econômico / 2012.
- Troféu Empreendedor Dr. Percy Eduardo Isaacson.

A Associação Comercial, Industrial, Agrícola e Prestação de Serviço de São José dos Pinhais (Aciap) anunciou as empresas e empresários para homenagem no Dia da Indústria 2009: Marcelo Piragibe Santiago – Hugo Cini S/A -

- Apoio Hospital Pequeno Príncipe - Apoio Feijoada Beneficente H.C.

PROJETOS REALIZADOS

Empresa	Projetos	Resultado
Revol (Revendas Volvo do Brasil)	Projeto de viabilização da Corretora de Seguros da Revol e Tudor Marsh	Implantação do projeto com 100% de eficácia.
Volvo do Brasil	Projeto de Terceirização da Linha de Montagem de Pneus.	Terceirização integral da linha.
Gralha Azul	Desenvolvimento do Novo Produto de Vida Resgatado em Vida – APLICVIDA com assistência 24 horas. Organização e Manualização dos Produtos da Cia. Treinamento de todo o corpo de vendas.	Venda de dois milhões de reais no primeiro ano. Redução do Tempo de atendimento Padronização do
	Campanha de Incentivo de Vendas – canal corretores – Paraná Desenvolvimento do Processo de Comunicação Integrada de Cia	Aumento de vendas na ordem de 300 % Fortalecimento da Marca.
Jornal Indústria e Comércio	Reformulação da logística e atendimento.	Redução dos custos em 30% e garantia de entrega. Grande redução das reclamações.
Paraná Clube	Criação do Cartão Torcedor e Sócio Usuário. Novo Merchadinsing.	Base para venda dos produtos do clube.
Associação Comercial do Paraná.	Produto SegCheque	Em estudo.
Hands	Business Plan	Implantado
Flexobras	Business Plan	Implantado
Anoreg (Associação dos Notários e Registradores do Paraná)	Comunicação Integrada e Planejamento Estratégico. Apoio no Projeto do Selo da FUNARPEN.	Ampliou a Proximidade dos Sócios. Eleito o Novo Presidente.
Fundação Hugo Simas – UFPR	Projetos Sociais na área educacional	Apoio a Comunidade.
Grupo Positivo- Posigraf.	Treinamento do Corpo de Vendas e Sociômetria. Pesquisa de Proporcionalidade do	Melhoria da Estrutura e Relacionamento. Reestruturação do
ASSEJEPAR TECPAR /	Atendimento dos Fóruns Cíveis- Paraná. Desenvolvimento do Site Universitário	número de cartórios. Suporte para ensino à
OCEPAR	Net e Futuro Profissional.	distância.
SPEI	Pesquisa de Mercado e Coordenação do Curso de Pós em Marketing	Reposicionamento do Público-Alvo

Comunicação da Pós. FESP-Diamond. Comunicação da Pós. Pequeno Cotolengo do Paraná Copel Estudo de Potencial de Mercado — Parceira com Diferencial Pesquisa. Compel Estudo de Potencial de Mercado — Competa do Mercado Parceira com Diferencial Pesquisa. Competa do Mercado Real (comprador) Univille-SC Desenvolvimento do Curso de Pós. Implantado PAE Business School Desenvolvimento e Implantação da Central de Alendimento da PUC- (PUC- Informa). Equipe de Alta Perfomance. Melhoria no posicionamento da marca. Desenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curtiba). Projeto Biométrico Substituição da Chamada Papel pela Eletrônica. Faculdade de Piraquara. FAE-Business Desenvolvimento e Implantação e PDI. Projeto, desenvolvimento e Implantação e Suporte na gestão. (Buffet Infantil) Melhoria da Projeto, desenvolvimento, implantação e Suporte na gestão. (Buffet Infantil) Melhoria da Projeto, desenvolvimento, implantação e Suporte na gestão. (Buffet Infantil) Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Pstanejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Implantação da Central de Relacionamento e Qualidade SIGA Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR Implantação do Central de Relacionamento e Qualidade SIGA	Hospital das	Projeto Social	Busca de recursos
Pequeno Cotolengo do Paraná	_	3 · · · · · · · ·	
Pequeno Cotolengo do Paraná	FESP-Diamond.	Comunicação da Pós.	312 alunos
Copel		,	matriculados.
Studo de Potencial de Mercado — Parceira com Diferencial Pesquisa. Completa do Mercado Parceira com Diferencial Pesquisa. (comprador)	Pequeno Cotolengo	Apoio na Divulgação.	Novos Recursos
Estudo de Potencial de Mercado — Parceira com Diferencial Pesquisa. (comprador)	do Paraná		
Parceira com Diferencial Pesquisa. Real (comprador)			Visualização
Univille-SC Desenvolvimento do Curso de Pós. Implantado Top Universitário. Responsável pelo Suporte em nome da FAE foi a primeira colocada. Desenvolvimento e Implantação da Central de Atendimento da PUC- (PUC- Informa). Equipe de Alta Perfomance. Saúde Ideal Pesquisa de Mercado. Melhoria no posicionamento da marca. Desenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba). Projeto Biométrico Substituição da Chamada Papel pela Eletrônica. Faculdade de Piraquara. Pase Plan para implantação e PDI. Posenvolvimento de MICRO-EMPRESA Desenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância. Desenvolvimento de Molfret Infantil) Melhoria da Imagem CETEP Tecquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing) Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado). Implantação da Central de Relacionamento e Projeto para PUC-PR	Copel	Estudo de Potencial de Mercado –	completa do Mercado
Univille-SC Desenvolvimento do Curso de Pós. Implantado Top Universitário. Responsável pelo Suporte em nome da FAE foi a primeira colocada. FAE foi a primeira colocada. PUC-PR Desenvolvimento e Implantação da Central de Atendimento da PUC- (PUC-Informa). Equipe de Alta Perfomance. 100 % implantada. Saúde Ideal Pesquisa de Mercado. Melhoria no posicionamento da marca. Aliança Saúde Desenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba). 1000 participantes e 18 Stands Vendidos. Projeto Biométrico Substituição da Chamada Papel pela Eletrônica. Comprado pela F.I.C. Faculdade de Piraquara. Business Plan para implantação e PDI. Projeto, desenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância. Implantado. Pesenvolvimento de MICRO-EMPRESA Desenvolvimento, implantação e suporte na gestão. (Buffet Infantil) Implantado. Melhoria da Imagem CETEP Projeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias. Implantado. Análise Industrial PKCable. Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing) Curso Implantado. Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Totalmente vendido dentro das expectativas. Curso Implantado. Estudo de Demanda INFRAERO.		Parceira com Diferencial Pesquisa.	
Top Universitário. Responsável pelo Suporte em nome da FAE Business School Desenvolvimento e Implantação da Central de Atendimento da PUC- (PUC- Informa). Equipe de Alta Perfomance. Melhoria no posicionamento da Inmagem CETEP Desenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba). Substituição da Chamada Papel pela Eletrônica. Business Plan para implantação do Ensino a Distância. Desenvolvimento de MICRO-EMPRESA Projeto de Comunicação Visual e Novas Imagem CETEP Tecnologias. Desenvolvimento de expectativas de Clientes (compras, qualidade, produção e marketing) Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR Informa PAE FAE foi a primeira colocada. FAE foi a primeira colocada. Todo ada Puco Puco Puco Puco Puco Puco Puco Puco			
FAÉ Business School Desenvolvimento e Implantação da Central de Atendimento da PUC- (PUC- Informa). Equipe de Alta Perfomance. Melhoria no posicionamento da marca. Desenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba). Projeto Biométrico Substituição da Chamada Papel pela Eletrônica. Business Plan para implantação do Ensino a Distância. Desenvolvimento de MICRO-EMPRESA Melhoria da Imagem CETEP Tecnologias. Desquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing) Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Implantação da Central de Relacionamento e Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR Melhoria no posicionamento da narca. 1000 participantes e 18 Stands Vendidos. Comprado pela F.I.C. Edemorado e controle do Acentral de posicionamento de narca. Melhoria no posicionamento da marca. 1000 participantes e 18 Stands Vendidos. Comprado pela F.I.C. Emplantação do Comprado pela F.I.C. Emplantação da Central de Projeto para PUC-PR			-
Desenvolvimento e Implantação da Central de Atendimento da PUC- (PUC- Informa). Equipe de Alta Perfomance.	Top Universitário.		=
PUC-PR Central de Atendimento da PUC- (PUC-Informa). Equipe de Alta Perfomance. 100 % implantada. Saúde Ideal Pesquisa de Mercado. Melhoria no posicionamento da marca. Aliança Saúde Desenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba). 1000 participantes e 18 Stands Vendidos. Projeto Biométrico Substituição da Chamada Papel pela Eletrônica. Comprado pela F.I.C. Eletrônica. Faculdade de Piraquara. Business Plan para implantação e PDI. Busca de Recursos. FAE-Business School Desenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância. Implantado. Desenvolvimento de MICRO-EMPRESA Projeto desenvolvimento, implantação e suporte na gestão. (Buffet Infantil) Implantado. Melhoria da Integration de Projeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias. Implantado. Análise Industrial PKCable. Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing) Desenvolvimento de Artigo. Lançamento e SBS. Totalmente vendido dentro das expectativas. Curso Implantado. Estudo de Demanda INFRAERO. Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado). Análise de novos negócios. Implantação da Central de Relacionamento e Desenvolvimento e implantação do			colocada.
Informa). Equipe de Alta Perfomance. Saúde Ideal Pesquisa de Mercado. Desenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curtitiba). Projeto Biométrico Faculdade de Business Plan para implantação e PDI. FAE-Business School Ensino a Distância. Desenvolvimento de MICRO-EMPRESA Melhoria da Projeto de Comunicação Visual e Novas Implantado. Imagem CETEP Análise Industrial PREQuisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing) Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Informa). Equipe de Alta Perfomance. Melhoria no posicionamento de 1000 participantes e 1000 participantes e 1000 posicionamento de 2018 Stands Vendidos. Comprado pela F.I.C. Eletrônica. Business Plan para implantação e PDI. Busca de Recursos. Implantação e Posenvolvimento e Implantação o Suporte na gestão. (Buffet Infantil) Projeto de Comunicação Visual e Novas Implantado. Implantação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado). Implantação da Desenvolvimento e implantação do Implantado 2007 Projeto para PUC-PR		± ,	
Saúde IdealPesquisa de Mercado.Melhoria no posicionamento da marca.Aliança SaúdeDesenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba).1000 participantes e 18 Stands Vendidos.Projeto BiométricoSubstituição da Chamada Papel pela Eletrônica.Comprado pela F.I.C.Faculdade de Piraquara.Business Plan para implantação e PDI.Busca de Recursos.FAE-BusinessDesenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância.Implantado.Desenvolvimento de MICRO-EMPRESAProjeto, desenvolvimento, implantação e suporte na gestão. (Buffet Infantil)Implantado.Melhoria da Imagem CETEPPesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Desenvolvimento de Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantação do Implantação do Implantação do Projeto para PUC-PR	PUC-PR	,	100 % implantada.
Saúde IdealPesquisa de Mercado.posicionamento da marca.Aliança SaúdeDesenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba).1000 participantes e 18 Stands Vendidos.Projeto BiométricoSubstituição da Chamada Papel pela Eletrônica.Comprado pela F.I.C.Faculdade de Piraquara.Business Plan para implantação e PDI.Busca de Recursos.FAE-Business SchoolDesenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância.Implantado.Desenvolvimento de MICRO-EMPRESAProjeto, desenvolvimento, implantação e suporte na gestão. (Buffet Infantil)Implantado.Melhoria da Imagem CETEPPesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Desenvolvimento de Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Implantação do Projeto para PUC-PRImplantação do Implantação do Implantação do Projeto para PUC-PR		Informa). Equipe de Alta Perfomance.	
Aliança Saúde Desenvolvimento, organização e controle do 1 Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba). Projeto Biométrico Substituição da Chamada Papel pela Eletrônica. Faculdade de Business Plan para implantação e PDI. Piraquara. Paesenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância. Desenvolvimento de MICRO-EMPRESA Melhoria da Projeto de Comunicação Visual e Novas Implantado. Melhoria da Projeto de Comunicação Visual e Novas Implantado. Melhoria da Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing) Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Implantação da Central de Relacionamento e Desenvolvimento de estudo de projeto para PUC-PR Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR			
Desenvolvimento, organização e controle do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba).	Saúde Ideal	Pesquisa de Mercado.	1
Aliança Saúde do I Congresso/Feira de Gestão em Saúde (Curitiba). Projeto Biométrico Substituição da Chamada Papel pela Eletrônica. Faculdade de Piraquara. FAE-Business Desenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância. Desenvolvimento de MICRO-EMPRESA Suporte na gestão. (Buffet Infantil) Melhoria da Projeto de Comunicação Visual e Novas Imagem CETEP Análise Industrial Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing) Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Implantação da Central de Relacionamento e Desenvolvimento de Gestão em Saúde (Curitiba). Comprado pela F.I.C. Comprado pela F.I.C. Eletrônica. Busca de Recursos. Implantação do Implantação e Implantação e Implantado. Implantação do Curso Implantado. Curso Implantado. Curso Implantado. Curso Implantado. Curso Implantado. Análise de novos negócios. Implantação da Cemercado). Implantação da Central de Relacionamento e implantação do Projeto para PUC-PR			
Saúde (Curitiba). Projeto Biométrico Eletrônica. Business Plan para implantação e PDI. Faculdade de Piraquara. FAE-Business School Desenvolvimento de Ensino a Distância. Projeto, desenvolvimento, implantação e Suporte na gestão. (Buffet Infantil) Melhoria da Imagem CETEP Análise Industrial PESQUATION PESQUATION SUBSE. Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Implantação da Central de Relacionamento e Substituição da Chamada Papel pela Comprado pela F.I.C. Busca de Recursos. Implantação do Implantação do Cunso Implantação do Curso Implantado. Análise de novos negócios. Implantação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Implantação da Central de Relacionamento e	41: 0 (1		
Projeto BiométricoSubstituição da Chamada Papel pela Eletrônica.Comprado pela F.I.C.Faculdade de Piraquara.Business Plan para implantação e PDI.Busca de Recursos.FAE-Business SchoolDesenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância.Implantado.Desenvolvimento de MICRO-EMPRESAProjeto, desenvolvimento, implantação e suporte na gestão. (Buffet Infantil)Implantado.Melhoria da Imagem CETEPProjeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias.Implantado.Análise Industrial PKCable.Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Desenvolvimento de Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantado 2007	Aliança Saúde		18 Stands Vendidos.
Eletrônica. Faculdade de Piraquara. FAE-Business FAE-Business Desenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância. Desenvolvimento de MICRO-EMPRESA Melhoria da Projeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias. Análise Industrial Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing) Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Implantação da Central de Relacionamento e Eletrônica. Business Plan para implantação do Implantação do Business Plan para implantação do Cunso Implantado. Implantação da Central de Relacionamento e Business Plan para implantação do Implantação do Projeto para PUC-PR Implantação do Posenvolvimento e Implantação do Projeto para PUC-PR Implantação da Projeto para PUC-PR	D. t. D. C. t.	,	C 1 1 FIG
Business Plan para implantação e PDI. Busca de Recursos.	Projeto Biometrico		Comprado pela F.I.C.
Piraquara.Desenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância.Implantado.Desenvolvimento de MICRO-EMPRESAProjeto, desenvolvimento, implantação e suporte na gestão. (Buffet Infantil)Implantado.Melhoria da Imagem CETEPProjeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias.Implantado.Análise Industrial PKCable.Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Desenvolvimento de Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantado 2007	Equildado do		Dugge de Degumens
FAE-BusinessDesenvolvimento e Implantação do Ensino a Distância.Implantado.Desenvolvimento de MICRO-EMPRESAProjeto, desenvolvimento, implantação e suporte na gestão. (Buffet Infantil)Implantado.Melhoria da Imagem CETEPProjeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias.Implantado.Análise Industrial PKCable.Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Desenvolvimento de Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Curso Implantado.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantação do Projeto para PUC-PR		Business Pian para impiantação e PDI.	Busca de Recursos.
SchoolEnsino a Distância.Implantação eDesenvolvimento de MICRO-EMPRESAProjeto, desenvolvimento, implantação eImplantado.Melhoria da Imagem CETEPProjeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias.Implantado.Análise Industrial PKCable.Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantação do Implantado 2007		Decenvalvimente a Implentação de	Implantada
Desenvolvimento de MICRO-EMPRESAProjeto, desenvolvimento, implantação e suporte na gestão. (Buffet Infantil)Implantado.Melhoria da Imagem CETEPProjeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias.Implantado.Análise Industrial PKCable.Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Desenvolvimento de Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantação do Implantação do Projeto para PUC-PR			impiantado.
MICRO-EMPRESAsuporte na gestão. (Buffet Infantil)Melhoria da Imagem CETEPProjeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias.Implantado.Análise Industrial PKCable.Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Desenvolvimento de Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantado 2007			Implantado
Melhoria da Imagem CETEPProjeto de Comunicação Visual e Novas Tecnologias.Implantado.Análise Industrial PKCable.Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Desenvolvimento de Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantado 2007			impiantado.
Imagem CETEPTecnologias.Desenvolvimento deAnálise Industrial PKCable.Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantado 2007			Implantado
Análise Industrial PKCable.Pesquisa de mercado e estudo de expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Desenvolvimento de Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantado 2007		, ,	implantado.
PKCable.expectativas de clientes (compras, qualidade, produção e marketing)Artigo.Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantado 2007	Ü		Desenvolvimento de
qualidade, produção e marketing) Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado). Implantação da Central de Relacionamento e qualidade, produção e marketing) Curso Implantado. 98 % de satisfação. Análise de novos negócios. Implantação da Central de Relacionamento e		<u> </u>	
Lançamento e Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantado 2007	111000000		
Coordenação do Curso de Pós em Planejamento em SBS.Totalmente vendido dentro das expectativas.Curso Implantado. 98 % de satisfação.Estudo de Demanda INFRAERO.Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado).Análise de novos negócios.Implantação da Central de Relacionamento eDesenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PRImplantado 2007	Lancamento e	The state of the s	
Curso de Pós em Planejamento em SBS. Estudo de Demanda INFRAERO. Implantação da Central de Relacionamento e expectativas. 98 % de satisfação. Análise de novos negócios. BAHIA (Geomercado). Implantação da Central de Relacionamento e		Totalmente vendido dentro das	Curso Implantado.
Planejamento em SBS. Estudo de Demanda Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado). Implantação da Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR Relacionamento e Relacionamento e Análise de novos negócios. Implantação do Implantado 2007	,		-
SBS. Estudo de Demanda Desenvolvimento de estudo de potencial de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado). Implantação da Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR Relacionamento e Desenvolvimento de estudo de potencial Análise de novos negócios. Implantação da Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR	Planejamento em	1	3
INFRAERO. de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado). Implantação da Central de Relacionamento e Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR			
INFRAERO. de mercado junto aos aeroportos da BAHIA (Geomercado). Implantação da Central de Relacionamento e Desenvolvimento e implantação do Projeto para PUC-PR	Estudo de Demanda	Desenvolvimento de estudo de potencial	Análise de novos
BAHIA (Geomercado). Implantação da Central de Relacionamento e BAHIA (Geomercado). Implantação do Projeto para PUC-PR Implantação do Projeto para PUC-PR	INFRAERO.	=	negócios.
Central de Projeto para PUC-PR Relacionamento e		<u> </u>	
Central de Projeto para PUC-PR Relacionamento e	Implantação da	Desenvolvimento e implantação do	Implantado 2007
Qualidade –SIGA	Relacionamento e		
	Qualidade –SIGA		

Desenvolvimento	IMAP – Prefeitura de Curitiba	2.200 gestores
Gerencial		treinados em Gestão
		de Excelência.
Cartão Afinidade	EDUCARE	Em Implantação
Projeto Aeromodal	Novo HUB Logístico Aeromodal do	Project Finance e
CACG	Paraná	Governança
	Diretor Financeiro	Corporativa.
Consultoria	Novo Modelo Estratégico e	Projeto
Empresa HUGO	Mercadológico.	Mercadológico/
CINI S.A.	Diretor Geral	Governança.
Fundação Hugo	Conselheiro Fiscal	Projetos Sociais.
Simas – UFPR	Decenvelvimento de Engenharia	Duoista Emptianltuma
Pomeg-Tech BR	Desenvolvimento da Engenharia Financeira.	Projeto Fruticultura
	Diretor Financeiro	Campos
	Diretor Financeiro	Gerais/Cruzeiro do
SPEI	Suporto Morketina	Oeste
	Suporte Marketing Endomarketing	Reposicionamento Relacionamento e
Leblon Transportes	Endomarketing	Comunicação Interna.
BROSE	Assessoria e Treinamento – <i>BSC</i>	Implantado 2011.
DKOSE	Balanced Scorecard	mipiamado 2011.
JOB-CERT	Implantação do Selo Notarial Virtual –	Implantado 2012
JOB-CEKI	e-selo	mipiamado 2012
Filtrax	Estratégia Microeconômica –	Apresentação
Tuttux	Maximização e Escala	Investidores.
Faculdades Dom	Projeto de Pós Graduação e	Implantado 2013
Bosco	Tecnólogo EAD/Presencial e Escola de	Implantado 2013
Dosco	Gestão	
NMS	Assessoria em Desenho de Processos e	Implantado 2012
TVIVIS	Estratégia Administrativa.	Implantado 2012
FAST – Sou Legal	Desenvolvimento de Projeto do CRV	Implantado 2014
The source	Digital.	Implantaco 2011
Altiseg	Projeto – Estratégia Comercial e	Consultoria – 2014
	Marketing	Collowitoria 2011
X Motos - Golfer	Planejamento Mercadológico - Franquias	Implantado 2015
Implantação Selo	E-mail registrado	Implantado 2015
Autêntico	6	1
	<u> </u>	

Atenciosamente

Marcelo Piragibe Santiago